



# CALL FOR CLIMBERS

## SALEWA ROCKSHOW 手册

2013 年 6 月 29 日~30 日

北京市怀柔区天池峡谷风景区



## 一、活动目的

ROCKSHOW 攀岩系列活动源自欧洲，遍及德国、意大利、俄罗斯等 10 余个国家，是 SALEWA (沙乐华) 夏季的经典活动。SALEWA ROCKSHOW 2013 收官活动定在集北方秋季美景于一体的天池峡谷风景区进行，让来自北京及全国各地、国外的攀岩、户外爱好者，在享受自然攀岩活动乐趣的同时，通过与自然互动、烧烤晚餐、音乐电影等形式，培养越来越多的户外及攀岩爱好者，推动攀岩活动普及，促进攀岩爱好者之间的分享、交流。

## 二、活动组织

(一) 活动名称：SALEWA ROCKSHOW 2013 CALL FOR CLIMBERS

(二) 活动主办：SALEWA CHINA(沙乐华)

(三) 联合主办：天池峡谷风景区 牛二杯 岩蜥网 济南 515 攀岩俱乐部

(四) 媒体主办：8264 山野中国户外

(五) 支持单位：

民政部紧急救援促进中心山岳救援队

北大山鹰社

北京国际飞拉达铁道攀登俱乐部

1- (六) 合作伙伴：山野中国户外、影像视觉、SIZE 户外行者、摄影旅游、摄影之友、旅行摄影、户外装备、户外探险、汽车画报、汽车旅行、世界、男人装、时尚健康、时尚旅游、携程旅行、中国科学探险、越野世界、越玩越野、新旅行、新周刊、体育画报、PLAYPHONE 玩手机、凤凰周刊、旅伴杂志、时尚健康、8264 户外资料网、磨房网、旅游卫视、

## 2- 三、活动流程

(一) 时间、地点

1. 时间：2013 年 6 月 29 日~30 日



2.地点：北京市怀柔区天池峡谷风景区

(二) 活动项目：自然岩壁男女子难度赛、初级爱好者体验、音乐烧烤晚会

(三) 报名时间：2013年6月17日至6月26日

(四) 报名方式

1.奥莱攀岩馆，北京攀岩馆，N2 报名：(专业组 招募男女各10人)

2.SALEWA 官方微博报名：(专业组 招募男女各10人，体验组 不分男女10人)

(五) 流程安排

6月29日	内容	6月30日	内容
9:00	芍药居地铁站E口集合出发	8:00	自由早餐、场地开放
11:00	抵达天池峡谷、参赛者检录	9:00	体验组比赛、专业组决赛
12:00	自由午餐、扎营	10:30	成绩统计
13:00	开幕式、嘉宾致辞	10:45	颁奖仪式
13:15	专业组预赛、体验组比赛	11:00	活动结束、合影
17:30	扎营、自由晚餐、乐队演出开始	11:15	乘车返回
18:30	烧烤晚会、Table Boulder、乐队演出		
21:00	户外电影 播放片名		
22:30	休息		

(六) 报名须知

- 1.自愿参加“SALEWA ROCKSHOW 2013 CALL FOR CLIMBERS”攀岩节活动；
- 2.完全民事行为能力人，非完全民事行为能力人参赛须有监护人的陪同；
- 3.凡具有高血压、心脏病、精神病、腰病等一切医学上或自认为不应或不宜参与此项运动的人员谢绝报名；



4. 参赛人员必须遵守活动规则，服从裁判，并积极配合现场工作人员的工作；
5. 本次 ROCKSHOW 活动地点在天池峡谷景区，景区内目前国内唯一一条 VIA FERRATA(飞拉达)铁索攀登线路。ROCKSHOW 攀岩节的专业组线路，位于 VIA FERRATA 索道下方，如果有对飞拉达线路反感者，请慎重报名；
6. SALEWA ROCKSHOW 旨在分享与交流，并不以攀岩竞技为目的。我们的工作人员与合作伙伴会全心全意为广大岩友和户外爱好者们服务，但我们不承诺在攀岩、烧烤晚会等环节十全十美，我们会保留所有争议的解释权。如果你是追求一场攀岩竞技而来，或者你是一个完美主义者，请慎重报名；
7. ROCKSHOW 活动只限于自然岩壁攀爬活动及烧烤、露营晚会 不包含飞拉达钢索攀岩等景区内自费项目；
8. 主办方提供的 T 恤衫，参加攀岩比赛时必须穿着，并穿戴主办方提供的头盔、粉袋、锁具、下降保护器等，否则取消参与资格；自助烧烤、Table Boulder、抽奖等活动，也仅仅对穿着活动 T 恤衫者开放。如果你对此有异议，请慎重报名；
9. 集体包车前往者，第二天中午才会返回，当天晚上需在景区内露营。景区客房已满，不再有对外接待能力。凡没有露营装备者，请慎重报名；
10. 报名时需告知姓名、性别、组别、身份证号（统一购买保险）、联系电话、常用邮箱以及上衣尺寸，并告知是否参加露营、烧烤晚会活动、是否自驾车等。自驾车前往者，当天晚上需要返回市区的，请报名时说明；
11. 主办方对参与者在活动中的照片（含肖像）享有不必提前告知本人的无限期使用权（仅限于活动本身及品牌推广等用途）。

## 四、费用、交通、食宿

### （一）费用

1. 收取报名费每人 100 元人民币(现场交)；
2. 报名费含往返景区交通、门票、保险等；
3. 自驾车前往者，100 元报名费不减免；



4.报名确认后无论是否参加活动，报名费不退还。

## (二) 交通

1.乘坐大轿车，6月29日上午9:00，在地铁10号线芍药居站E口集合出发；

2.自驾车者请在报名时提前声明，于活动当天上午11点前到达天池峡谷景区（详见自驾交通线路参考图）。

## (三) 食宿

1.所有参与活动者，食宿自理，请自备食品、露营装备等；

2.活动当晚有乐队演出及户外电影播放，主办方限时提供烤肉、啤酒及冷菜沙拉，凭身着活动T恤衫及号码簿、工作证领取，数量有限，不保证足量供应；

3.主办方提供大桶饮用水，不提供一次性纸杯等，请自备水具；

4.自备食品建议：

(1) 6月29日 中餐（路餐）、晚餐（营地）

(2) 6月30日 早餐（营地）、午餐（路餐）

## 五、装备建议

1.主办方提供用于攀岩比赛的**绳索、头盔、锁具、下降保护器、粉袋、备用安全带等**；

2.攀岩鞋、安全带自备；

3.背包、帐篷、防潮垫、舒适温标零度左右睡袋、头灯、炉具、餐具、水壶等自备；

4.早晚山间气温较低，需带抓绒或轻薄羽绒服、防雨装备。

## 六、竞赛规则

(一) 参照中国登山协会攀岩竞赛规则，制定本规则

1.攀岩比赛采用全开放式，不设隔离区；

2.专业组将进行预赛、决赛；

3.专业预赛攀爬限时15分钟，专业组决赛攀爬限时为20分钟；



4.爱好者体验区限时 15 分钟；

5.比赛成绩综合完成时间和攀爬高度评判，时间短、高度高者优先。

(二) 出场顺序

1.专业组由现场抽签决定比赛顺序

2.爱好者体验按照报名先后出场

(三) 竞赛分组

1.分为专业组及爱好者体验组

2.专业组分为男子难度赛、女子难度赛

3.爱好者体验不分男女

(四) 名次录取与成绩判定

1.名次录取：专业组取男、女子前十名，爱好者体验组录取前十名不分男女

2.成绩判定：专业组取男、女子前五名进入决赛

(五) 奖项设置

名次	专业组	体验组
冠军	价值 1000 元 SALEWA 户外产品	价值 500 元 SALEWA 户外产品
亚军	价值 800 元 SALEWA 户外产品	价值 300 元 SALEWA 户外产品
季军	价值 500 元 SALEWA 户外产品	价值 200 元 SALEWA 户外产品
四~六	价值 300 元 SALEWA 户外产品	价值 100 元 SALEWA 户外产品
七~十	价值 100 元 SALEWA 户外产品	价值 100 元 SALEWA 户外产品

(六) 攀岩比赛的定线员、裁判员、仲裁委员等由主办方选派

(七) 对成绩不服者，可向仲裁委员会提出申诉，申诉费用 200 元。申诉成功，费用退还

(八) 本规则最终解释权归主办方所有



(九) SALEWA ROCKSHOW 竞赛委员会名单：

1.竞赛委员会

主任：王以彬

副主任：陈健

2.裁判组

总裁判长：马平

裁判、计时：

保护员：

检录员：

3.仲裁委员会

委员长：王以彬

委员：马平

## 七、主办方介绍

### 1. 关于 SALEWA (沙乐华)



SALEWA 拥有 78 年历史的源自德国的世界顶级登山户外品牌，自 1935 年于德国慕尼黑成立以来，一直致力于产品研发和技术创新，其多项产品都成为行业轻量化标准，迅速成为登山装备的创新领导者并占据了登山探险市场的统治地位。80 年代初，SALEWA 的销售网络已遍布欧洲、

亚洲、美洲和大洋洲的多个国家和地区，成为当时市场上增长最迅速的专业户外品牌。1990 年，意大利 Ober



Alp 集团为 SALEWA 严谨、可靠、高品质的德国血统注入了来自意大利管理团队的自由、激情、时尚和品味元素。

无论是在世界任何一个角落，SALEWA 品牌的研发团队结合专业运动员探索地球上最恶劣极限之地的经历，运用最好、最新的面料与技术，研发出完全值得信赖的全天候、全系列功能性产品，为探险家们提供最安全、舒适的保护。进入新世纪后，SALEWA（沙乐华）的发展达到了前所未有的高度。“一半重量，双倍强度”的座右铭完美地诠释了 SALEWA（沙乐华）一贯的轻量化概念。环保材料的研发与应用不仅充分说明了 SALEWA（沙乐华）对世界可持续发展的关注，而且体现了 SALEWA（沙乐华）品牌的社会责任感。

当我们谈到产品品质时，它所涉及到的并不仅仅只是与技术 and 性能相关的硬性指标，它还包括了我们在销售终端的行为：如何展示产品、如何表达我们的友谊与梦想、融入大自然的自由心灵、在山中的激情等等。

对 SALEWA 来说，通过真实探险故事的分享、与知名运动员共同设计的产品、参与我们的如 SALEWA ROCKSHOW 攀岩节等户外活动，将人们带入品牌的情感世界是一项极为重要的工作。

## 2. 天池峡谷风景区

天池峡谷风景区位于北京市怀柔区怀北镇黄土梁 48 号，距市区 76 公里，紧邻 G111 国道。海拔高度为 400—1200 米之间，常年温度低于市区 5-6 度，负氧离子含量是市区的 150 倍，素有“天然氧吧”之美誉。景区集餐饮、住宿、娱乐、自然风光于一身；融山、石、溪、潭、林为一体；以山奇、水美、泉胜、松茂为一景；是幽静清远、古朴自然的天然乐园。

景区内奇石形态各异，或竖于高崖之上，或斜依山坡之旁，呈现欲坠之势，令人望而生畏。谷中溪水如青龙蜿蜒，冰澈射人，时而峰回路转，时而曲径通幽。更有奇花异草，古树名木，情人谷清幽静雅，鸟语花香，闻涛谷山峦俊秀，古藤交错。景区三季有花，四季有景。春赏山花浪漫，夏观飞瀑流泉，秋采果实累累，冬觅冰瀑神奇，让人仿佛置身于世外桃源。天池峡谷户外项目有拓展、露营、攀岩、岩降、溯溪、野外生存等别具风格的训练项目。军事化的拓展训练让您的团队加强沟通与信任，保持团队凝聚力。枕星月而眠的原生态露营基地培养团队之间的团结与互助。攀岩和速降锻炼了队员的坚强意志和信心，徒步与溯溪则让队员亲近





自然、享受生活。天池峡谷独特的野外生存拓展资源条件，吸引了众多团队的参与，现已列为中国地质大学野外生存实习基地和北京市大学生户外运动协会训练基地。天池峡谷—大自然雕凿出的这一胜境，期待您的探索 and 分享.....

### 3.牛二杯 请马平提供

“牛二杯”系由北京攀岩爱好者自发组织的业余攀岩交流赛事活动，是迄今为止华北地区持续时间最长、赛事活动最密集、爱好者参与范围最广的岩友竞赛交流活动，自 2010 年 12 月 15 日首届牛二杯举办至今，赛事持续发展到现在，已成功举办 10 轮活动。活动本着简单攀爬，快乐锻炼，真心做朋友，注重技术交流，避免盲目锻炼导致受伤为目标，举行定期的攀爬交流与比赛。

### 4.8264 请确认文字介绍

户外资料网 (8264.com)起步于 2003 年，经过近九年的成长，已经发展成为国内最具影响力的户外运动行业门户网站。

户外资料网 (8264.com)的主体访问人群由户外运动爱好者和户外行业从业者组成，目前有效注册会员达 4,075,923 人，人群定位清晰，互动黏性极强。



## 八、SALEWA 攀岩运动员介绍

Rustam Gelmanov, 1987 年在哈萨克斯坦出生，现居于俄罗斯，2012 年 IFSC 世界杯抱石赛年度总冠军，也是俄罗斯第一个完成 9a 难度路线的攀



岩者，他不仅擅长室内竞技比赛，野外攀爬同样出色。

和很多高手自幼学习攀岩不同的是，Rustam 16 岁时才开始接触攀岩，不过天资异禀的他进步很快，仅仅 2 年后便开始在国际赛场崭露头角，参加了国际登联 UIAA 在莫斯科举办的世界杯比赛，并取得抱石第 13 名的成绩，随后他又多次参加国际大赛，但成绩多有起伏，直到 2009 年 Rustam 在奥地利维也纳才收获个人首个抱石冠军。不过在此期间他的野攀能力日益增强，更于 2008 年在法国拿下个人首条 9a 路线——KinematiX，这也是俄罗斯人第一次完成此难度。

附件：

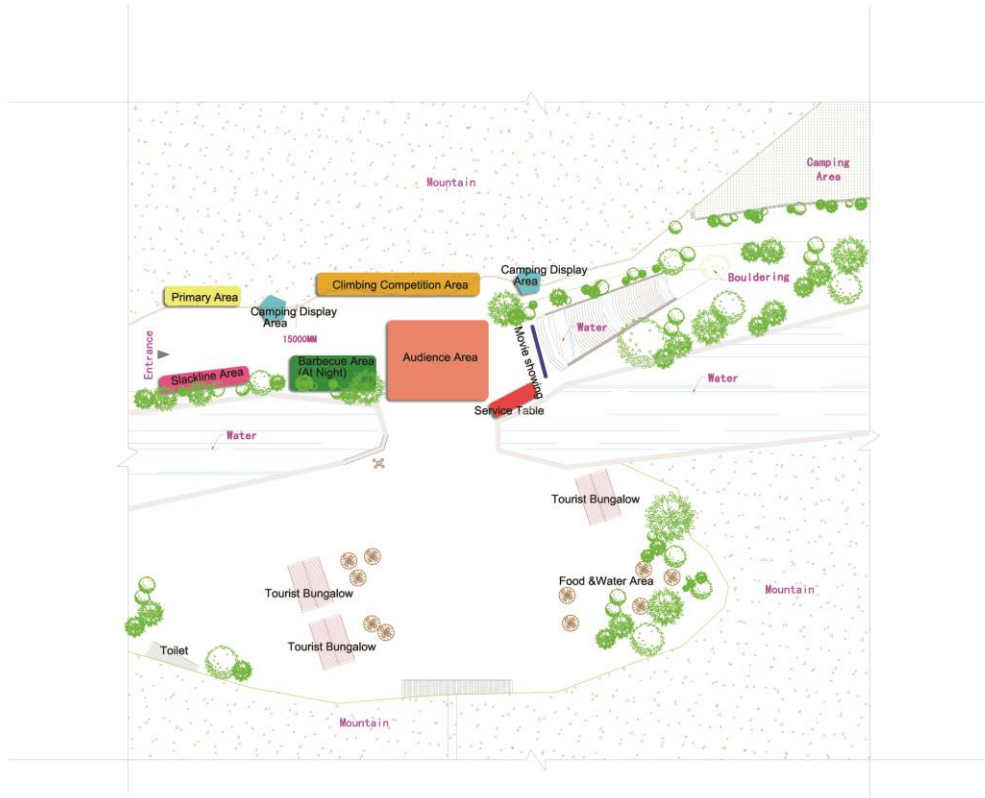


## 1. 自驾车线路图



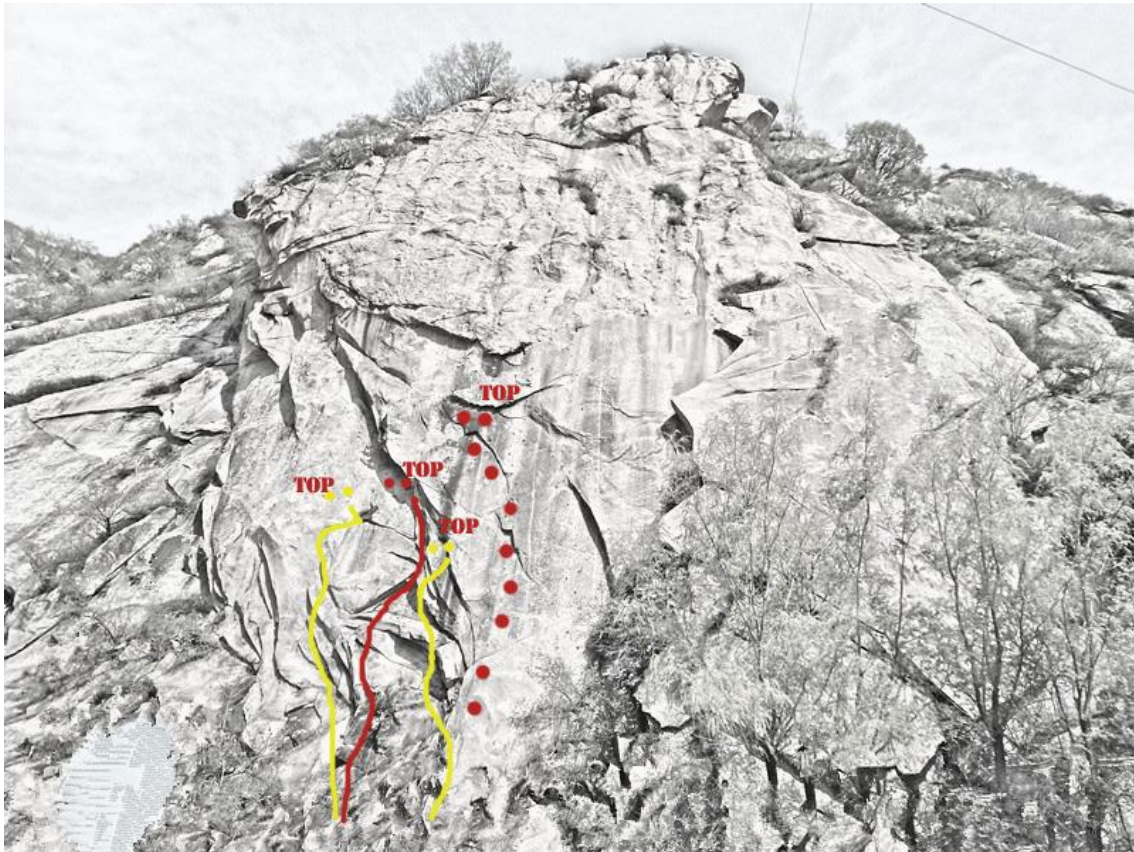
**线路描述：**京承高速 15 号杨雁路出口，走 G111 雁栖湖、丰宁方向，过青龙峡、怀北滑雪场，幽谷神潭后即可看见天池峡谷的牌子。

## 2. 活动场地区域分布图



### 3. 攀岩线路图





## 活动联系人

总协调人：北窗（王以彬） 010-84584523-811 13911559717

媒体协调人：Lisa 84584523-812 15210588287

赛事负责人：马平 13910134131

## 参与活动声明

Inspiration Outdoor Trading (Beijing) Ltd. 英思柏锐贸易（北京）有限公司  
No. 2312, Block B, Eagle Plaza, No.26 Xiaoyun Road, Chaoyang District, Beijing, China  
中国北京市朝阳区霄云路26号鹏润大厦B座2312室 Post Code（邮编）：100016  
Office Tel.（公司电话）：+86 10 84584550 / 84584551 Fax（传真号码）：+86 10 84584552



谨此声明本人自愿参加 SALEWA ROCKSHOW 2012 天池峡谷攀岩节活动：

- 本人全面理解并同意遵守活动组织者所制定的各项规定及所采取的措施；
- 本人身体健康，志愿参加本次活动，已为活动做好充分准备；
- 本人愿意承担活动期间发生的自身意外风险责任。本人同意对于非组委会原因造成的伤害、死亡或其他任何形式的损失不索求任何形式的赔偿；
- 本人同意在活动期间穿着 SALEWA（沙乐华）品牌活动 T 恤、使用主办方提供的攀岩装备；
- 本人授权活动主办方及其指定媒体无偿使用本人的肖像、声音、姓名及其他个人资料用于活动的组织和宣传推广之用；
- 本人承诺以自己的名义参加活动，并向主办方提供相关个人有关证件及资料以核实本人相关信息，并承担因身份证件及资料不实所产生的全部责任；
- 本人已认真阅读并全部理解以上内容，并对上述所有内容予以确认，并承担相应的法律责任；
- 本次活动的最终解释权归英思柏锐贸易（北京）有限公司所有。

姓名：

日期：